



ÉTUDE DE MARCHÉ

Coiffeurs (Code NAF/APE: 96.02A)

84140 Avignon

préparé par: gvalette@ogaarles.fr

Le: 9-3-2020

DISCLAIMER

Le service agrège, traite et représente des données nationales et locales relatives aux entreprises françaises. Ces données sont issues de sources fiables et régulièrement mises à jour.

Ce service ne constitue pas un système de Scoring ou de conseil. Il ne fournit par exemple aucune opinion ou recommandation sur le niveau de dynamisme d'une localité, sur la robustesse ou la faiblesse de la santé financière d'une société ou d'un business plan.

Le service propose un faisceau d'informations les plus objectives possibles afin de vous permettre de compléter vos connaissances, vos propres analyses et opinions.

Synthèse

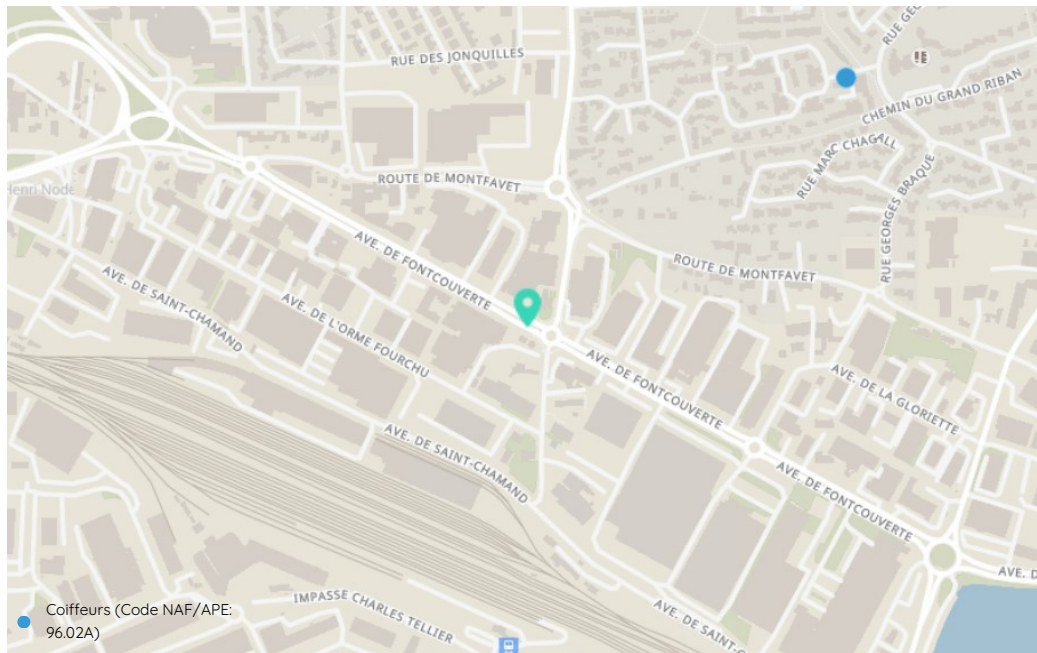
Ratios Financiers

	Coiffeurs - Commune: Avignon (71 entreprises dans le panel analysé)			Moyenne nationale
	Fourchette Basse	Moyenne	Fourchette haute	32 477 entreprises analysées
Chiffre d'affaires HT (CA HT) en €	28 693 €	63 946 €	155 964 €	81 546 €
Marge brute en % du CA HT	86 %	91 %	99 %	91 %
Poids des Charges Personnel en % du CA HT	0 %	45 %	61 %	42 %
Nombre de salariés moyen	0	1	1	1
Salaire mensuel chargé moyen par salarié	0 €	1 835 €	5 392 €	2 328 €
CA HT par salarié en €	25 445 €	44 950 €	87 297 €	48 945 €
Poids des Charges Externes en % du CA HT	19 %	26 %	44 %	24 %
Excédent brut d'exploitation en % du CA HT	3,9 %	16,6 %	48,9 %	20,6 %
Capacité d'autofinancement en % du CA HT	1,4 %	13,3 %	38,2 %	16,8 %
Dettes moyen terme / Fonds propres	-2,8 %	0 %	58,0 %	5,0 %
Fonds propres / Total Bilan	-31,7 %	25,8 %	72,1 %	48,8 %
Trésorerie nette en % du CA HT	1,6 %	7,0 %	25,3 %	9,6 %
Besoin de fonds de roulement (BFR) en jours du CA HT	-15,6	0	13	2
Crédits clients en jours de CA HT	0	0	2	0
Crédits fournisseurs en jours de CA HT	4	11	26,8	13
Rotation de stocks en jours de CA HT	0	9	24	13

Source(s) utilisée(s)

- Données InfoGreffes non confidentielisées retraitées par atometrics, à partir de 2016
- Données atometrics

Concurrence locale



Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE, 2020

Ventes locales de fonds de commerce

Détails Acheteur				Détails Vendeur		Détails Fonds de commerce vendu			Détails Transaction		
Siren	Nom	Code Postal	Ville	Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date	Prix	Multiple en % de CA HT
801 467 549	EINSTEIN	84330	Caromb	788 699 239	STYLE'UP AVIGNON	route de montfavet	84000	Avignon	2014-06-04	96 000€	
821 486 701	COIFFURE DU PONT	84000	Avignon	803 313 188	TOP COIFFURE	rue René Cassin	84000	Avignon	2016-07-21	10 000€	
803 313 188	TOP COIFFURE	84000	Avignon	514 916 105	Nadia BOUAITA	rue René Cassin	84000	Avignon	2014-10-14	20 000€	
502 527 161	Sandra KHALELLESSANE			306 437 047	Nicole Clavie Lucie GOULLIART	avenue Pierre Semard	84000	Avignon	2008-03-20	12 000€	
801 305 657	AYSEL COIFFURE	84000	Avignon	483 170 841	Sabrina DA GLORIA	route de Lyon	84000	Avignon	2014-06-22	5 000€	
534 845 433	ESTABLET SANDRINE	84000	Avignon	443 335 872	les garçons	place Saint-Lazare	84000	Avignon	2011-12-14	20 000€	
n.a.	Mickael TEVAR			534 845 433	ESTABLET SANDRINE	place saint lazare	84000	Avignon	2018-05-24	15 000€	
847 829 561	AMERICAN BARBER CLUB	84130	Pontet	480 242 635	Sylvie MARIN	avenue Charles de Gaulle	84130	Pontet	2019-02-05	22 000€	
829 777 804	MATHILDE NAVARRO	84140	Montfavet Cedex	502 628 308	EWANNAISSANCE		84140	Avignon	2017-08-18	43 500€	
n.a.	atlas sb	84000	Avignon	450 250 998	ATLAS II	rue Paul Pamard	84000	Avignon	2011-09-02	30 000€	

Source(s) utilisée(s)

- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2012

Équipements et investissements

Type d'équipements	Prix unitaire neuf (HT)	Durée de vie économique
Fonds de commerce	Voir le menu "Ventes de fonds de commerce"	
Droit entrée Franchise (aménagement / formation compris)	Entre 70 000€ et 180 000€ (selon franchise)	Selon Aménagements
Stock Minimal Obligatoire	Entre 5 000€ et 10 000€ (selon franchise)	Selon taille du salon
Bacs de shampoing	750€ à 2 500€ par bac	10 ans
Sièges	250€ à 500€ par siège	10 ans
Poste de coiffage	200€ à 1000€ par poste	10 ans
Bar réception	300€ à 2 000€	10 ans
Laboratoire	1 200€ à 1 500€	10 ans
Casque sèche cheveux	250€ à 550€ par casque	5 ans

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

Points de vigilance

Points d'attention créateur

- Détail des expériences précédentes du créateur
- Montant de l'apport
- Motivations
- Situation actuelle
- Maturité du projet
- Environnement personnel
- Rôle, implication et plus-value des associés, le cas échéant
- Prise en compte/financement du besoin de fonds de roulement

Points d'attention projet

En général:

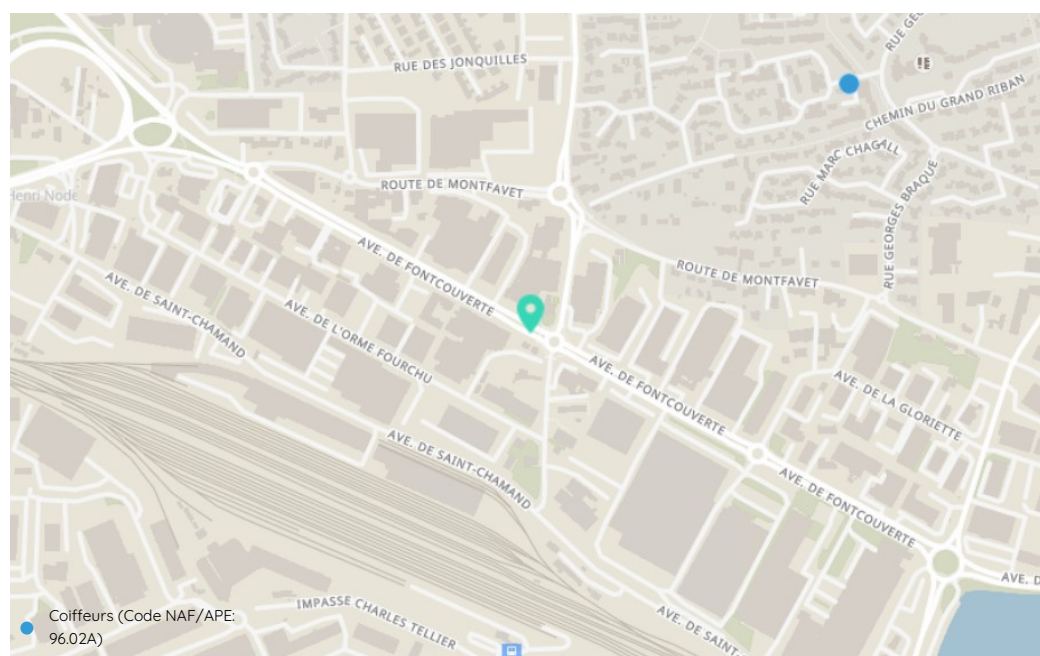
- Qualité de l'emplacement
- Redevances sur le CA et obligations dans le cas d'une franchise
- Montant du loyer et taille du local par rapport au CA (environ 50m² / 100 m² dans les grandes agglomérations)
- Prise en compte de la rotation du stock (produits de beauté)
- Intensité de la concurrence et fidélisation de la clientèle
- Coût horaire du salon (frais de fonctionnement / masse salariale)
- Répartition de la clientèle par type et ticket moyen

Pour les franchises:

- Qualité du franchiseur (existence, nombre d'adhérents...)
- Document d'information Précontractuel (DIP)
- Conditions financières (apport, redevances)
- Performance des franchisés existants
- Nombre d'enseignes, présence locale
- Services offerts au franchisé (groupement des achats, identité visuelle, marketing, accompagnement, etc.)

Situation concurrentielle

Emplacement des concurrents les plus proches



Source(s) utilisée(s)
• Données SIRENE, 2020

Informations sur les 10 concurrents les plus proches

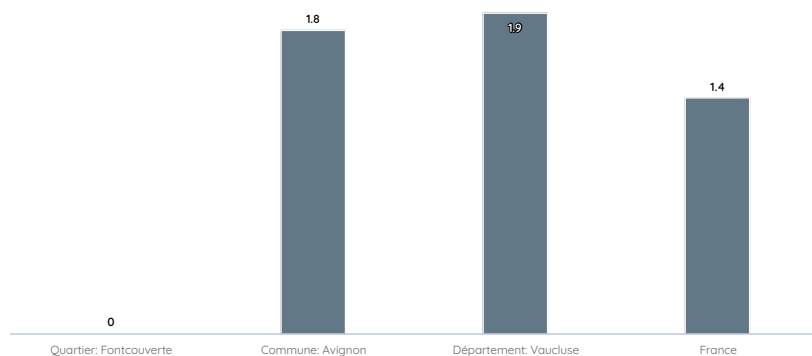
Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date de création	Tranche d'effectif	Dernier chiffre d'affaires disponible (année)
821 486 701	COIFFURE DU PONT	431 RUE RENE CASSIN	84000	AVIGNON	2016-07-10	1 ou 2 salariés	44 950€ (2017)
525 196 028	ANA S GIRALT	38 RUE DES BLEUETS	84000	AVIGNON	2010-10-01	n.a.	n.a.
518 265 368	ANNE CALANDRI	1 RUE LAVOISIER	84000	AVIGNON	2009-11-17	n.a.	n.a.
482 909 744	LEGEND'HAIR	431 RUE RENE CASSIN	84000	AVIGNON	2005-05-23	1 ou 2 salariés	n.a.
511 963 951	ABDELHAKIM BOUAKBA	129 AV PIERRE SEMARD	84000	AVIGNON	2009-05-20	1 ou 2 salariés	n.a.
538 013 780	BAHRIA COIFFURE	9 RUE LOUIS FEUILLEE	84000	AVIGNON	2011-11-24	n.a.	n.a.
835 228 503	L'ATELIER AVIGNON	162 AV PIERRE SEMARD	84000	AVIGNON	2018-02-06	n.a.	n.a.
808 858 229	BARBER MEN	162 AV PIERRE SEMARD	84000	AVIGNON	2017-01-02	n.a.	n.a.
478 744 212	CAROLE FANJON	37 CHE DE SAINT GENIEST	84000	AVIGNON	2008-03-04	0 salarié	n.a.
538 060 740	KINJY'S COIFFURE	431 RUE RENE CASSIN	84000	AVIGNON	2018-12-03	n.a.	n.a.

Source(s) utilisée(s)
• Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
• Données InfoGreffé non confidentielisées, à partir de 2015

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

Densité concurrentielle

Densité concurrentielle: Nombre d'entreprises pour 1000 habitants



Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015

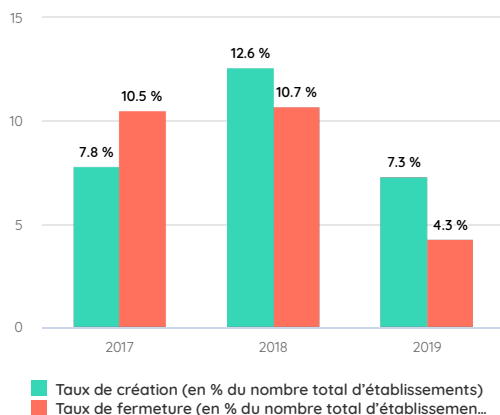
Situation concurrentielle	Quartier: Fontcouverte	Commune: Avignon	Département: Vaucluse	France
Nombre total de concurrents	0	166	1 069	96 146
Population résidente (en milliers)	0,1	92,4	559,0	66 361,6
Densité concurrentielle (établissements par 1000 habitants)	0	1,8	1,9	1,4

Source(s) utilisée(s)

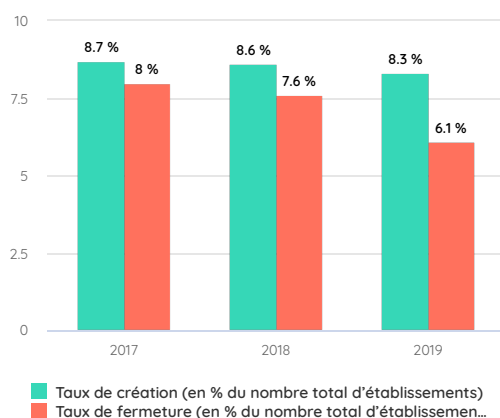
- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015

Fermetures et créations

Taux annuel de fermetures et de créations dans la commune: Avignon



Taux annuel de fermetures et de créations en France



Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020

	NIVEAU LOCAL			NIVEAU NATIONAL		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fermetures pendant l'année	16	17	7	7 045	6 842	5 646
Créations pendant l'année	12	20	12	7 730	7 779	7 672
Taux de fermeture (en % de nombre d'établissements)	10,5%	10,7%	4,3%	8,0%	7,6%	6,1%
Taux de création (en % de nombre d'établissements)	7,8%	12,6%	7,3%	8,7%	8,6%	8,3%
Impact des transmissions (changement de secteur)	2	3	0	728	689	682
Nombre d'établissements dans le secteur à la fin d'année	153	159	164	88 452	90 078	92 786
Croissance du nombre d'établissements du secteur	-1,3%	3,9%	3,1%	1,6%	1,8%	3,0%

Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020

Ratios financiers

Ratios financiers

	Coiffeurs - Commune: Avignon (71 entreprises dans le panel analysé)			Moyenne nationale
	Fourchette Basse	Moyenne	Fourchette haute	32 477 entreprises analysées
Chiffre d'affaires HT (CA HT) en €	28 693 €	63 946 €	155 964 €	81 546 €
Marge brute en % du CA HT	86 %	91 %	99 %	91 %
Poids des Charges Personnel en % du CA HT	0 %	45 %	61 %	42 %
Nombre de salariés moyen	0	1	1	1
Salaire mensuel chargé moyen par salarié	0 €	1 835 €	5 392 €	2 328 €
CA HT par salarié en €	25 445 €	44 950 €	87 297 €	48 945 €
Poids des Charges Externes en % du CA HT	19 %	26 %	44 %	24 %
Excédent brut d'exploitation en % du CA HT	3,9 %	16,6 %	48,9 %	20,6 %
Capacité d'autofinancement en % du CA HT	1,4 %	13,3 %	38,2 %	16,8 %
Dettes moyen terme / Fonds propres	-2,8 %	0 %	58,0 %	5,0 %
Fonds propres / Total Bilan	-31,7 %	25,8 %	72,1 %	48,8 %
Trésorerie nette en % du CA HT	1,6 %	7,0 %	25,3 %	9,6 %
Besoin de fonds de roulement (BFR) en jours du CA HT	-15,6	0	13	2
Crédits clients en jours de CA HT	0	0	2	0
Crédits fournisseurs en jours de CA HT	4	11	26,8	13
Rotation de stocks en jours de CA HT	0	9	24	13

Source(s) utilisée(s)

- Données InfoGreffes non confidentielisées retraitées par atometrics, à partir de 2016
- Données atometrics

Équipements et investissements

Type d'équipements	Prix unitaire neuf (HT)	Durée de vie économique
Fonds de commerce	Voir le menu "Ventes de fonds de commerce"	
Droit entrée Franchise (aménagement / formation compris)	Entre 70 000€ et 180 000€ (selon franchise)	Selon Aménagements
Stock Minimal Obligatoire	Entre 5 000€ et 10 000€ (selon franchise)	Selon taille du salon
Bacs de shampoing	750€ à 2 500€ par bac	10 ans
Sièges	250€ à 500€ par siège	10 ans
Poste de coiffage	200€ à 1000€ par poste	10 ans
Bar réception	300€ à 2 000€	10 ans
Laboratoire	1 200€ à 1 500€	10 ans
Casque sèche cheveux	250€ à 550€ par casque	5 ans

Source(s) utilisée(s)

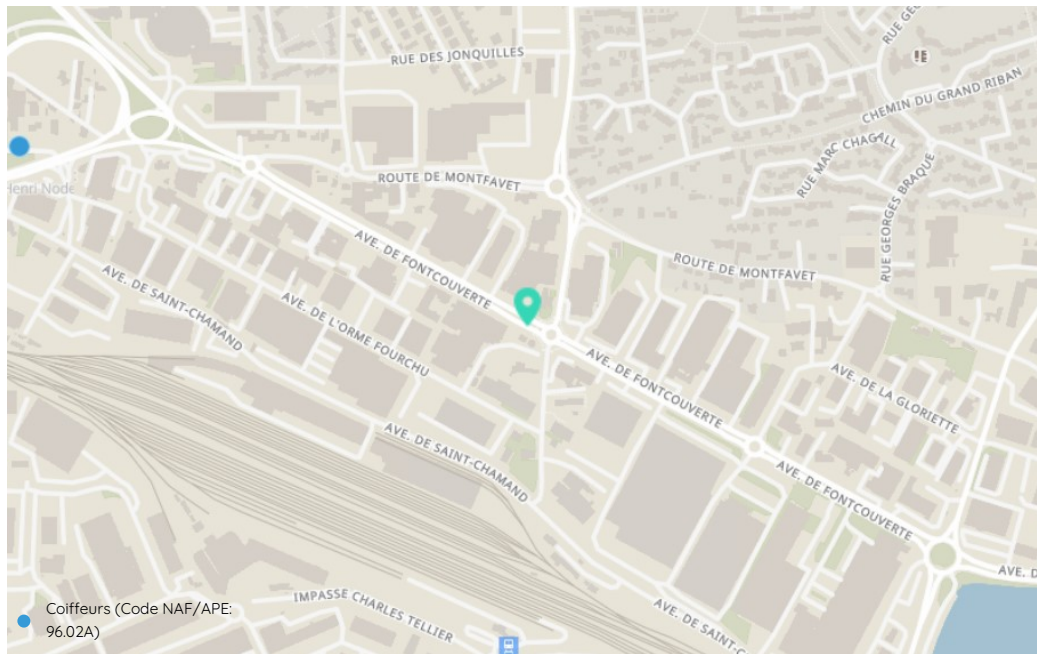
- My Salon de Coiffure
- Entretien avec des professionnels
- Gouiran Beauté
- Web
- Entretien avec des professionnels

Taux de TVA

Taux	Champ d'application
20%	S'applique sur les prestations de service (shampooing, coloration, coiffure) ainsi que sur la vente de produits de beauté en l'état

Ventes de fonds de commerce

Dernières ventes de fonds de commerce



Source(s) utilisée(s)

- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2012

Les 10 transactions les plus proches

Détails Acheteur				Détails Vendeur		Détails Fonds de commerce vendu			Détails Transaction		
Siren	Nom	Code Postal	Ville	Siren	Nom	Adresse	Code Postal	Ville	Date	Prix	Multiple en % de CA HT
801 467 549	EINSTEIN	84330	Caromb	788 699 239	STYLE'UP AVIGNON	route de montfavet	84000	Avignon	2014-06-04	96 000€	
821 486 701	COIFFURE DU PONT	84000	Avignon	803 313 188	TOP COIFFURE	rue René Cassin	84000	Avignon	2016-07-21	10 000€	
803 313 188	TOP COIFFURE	84000	Avignon	514 916 105	Nadia BOUAITA	rue René Cassin	84000	Avignon	2014-10-14	20 000€	
502 527 161	Sandra KHALELLESSANE			306 437 047	Nicole Clavie Lucie GOULLIART	avenue Pierre Semard	84000	Avignon	2008-03-20	12 000€	
801 305 657	AYSEL COIFFURE	84000	Avignon	483 170 841	Sabrina DA GLORIA	route de Lyon	84000	Avignon	2014-06-22	5 000€	
534 845 433	ESTABLET SANDRINE	84000	Avignon	443 335 872	les garçons	place Saint-Lazare	84000	Avignon	2011-12-14	20 000€	
n.a.	Mickael TEVAR			534 845 433	ESTABLET SANDRINE	place saint lazare	84000	Avignon	2018-05-24	15 000€	
847 829 561	AMERICAN BARBER CLUB	84130	Pontet	480 242 635	Sylvie MARIN	avenue Charles de Gaulle	84130	Pontet	2019-02-05	22 000€	
829 777 804	MATHILDE NAVARRO	84140	Montfavet Cedex	502 628 308	EWANNAISSANCE		84140	Avignon	2017-08-18	43 500€	
n.a.	atlas sb	84000	Avignon	450 250 998	ATLAS II	rue Paul Pamard	84000	Avignon	2011-09-02	30 000€	

Source(s) utilisée(s)

- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2012

Valorisation des fonds de commerce

	Multiple de CA HT (prix de cession exprimé en % du CA du fonds vendu)		Multiple de EBE		Multiple de Effectif total	
	40 cessions dans la région: Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 2018	431 cessions en France depuis 2018	40 cessions dans la région: Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 2018	348 cessions en France depuis 2018	24 cessions dans le département: Vaucluse depuis 2015	1 665 cessions en France depuis 2018
Fourchette basse	50,94%	35,51%	3,79	3,31	21 500	23 333
Médiane	59,96%	54,21%	6,76	5,34	29 286	35 000
Fourchette haute	75,91%	74,23%	12,77	10,81	44 900	52 000

Source(s) utilisée(s)

- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales), à partir de 2012
- Données InfoGreffes non confidentielles, à partir de 2012
- Données atometrics

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

Tendance de prix des fonds de commerce

238 ventes de fonds analysées dans la région: Provence-Alpes-Côte d'Azur

Evolution du prix moyen des fonds de commerce entre 2018 et 2019



-4,6%

Prix moyen des transactions en 2019: 45 000€

2356 ventes de fonds analysées en France

Evolution du prix moyen des fonds de commerce entre 2018 et 2019



-6,7%

Prix moyen des transactions en 2019: 42 000€

Source(s) utilisée(s)

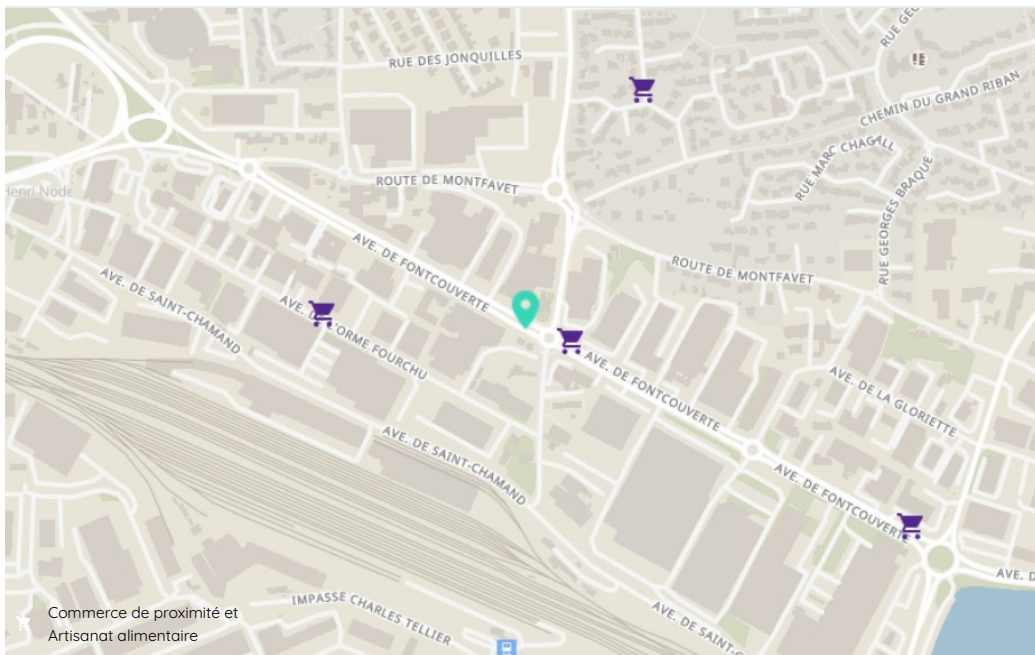
- Données BODACC (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales) retraitées par atometrics

Environnement local

Analyse du tissu économique local

Affichez les établissements d'un autre secteur d'activité:

Entrez le secteur d'activité, ex.: restauration ...



Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020

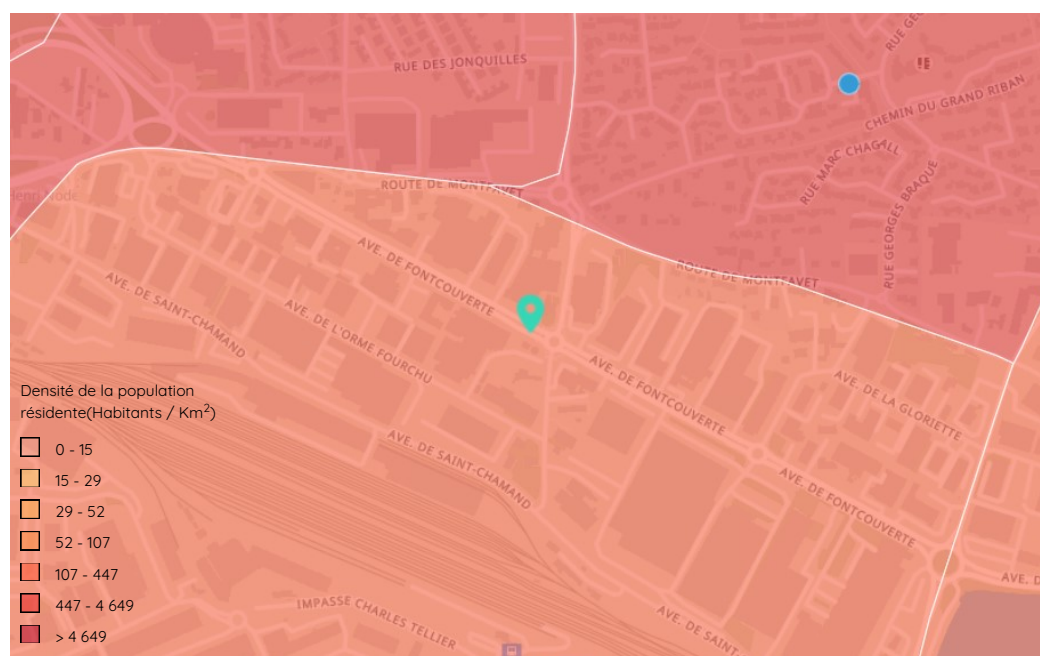
Détails des établissements	Quartier: Fontcouverte	Commune: Avignon	Département: Vaucluse	France
Nombre total d'établissements	19	536	2 763	214 809
Population résidente (en milliers)	0,1	92,4	559,0	66 361,6
Densité établissements (par 1000 habitants)	145,6	5,8	4,9	3,2

Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015

Résidents et population de passage

Analyse des populations



Source(s) utilisée(s)

- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015
- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
- Données InfoGreffé non confidentielisées, à partir de 2016

Comparaison territoriale

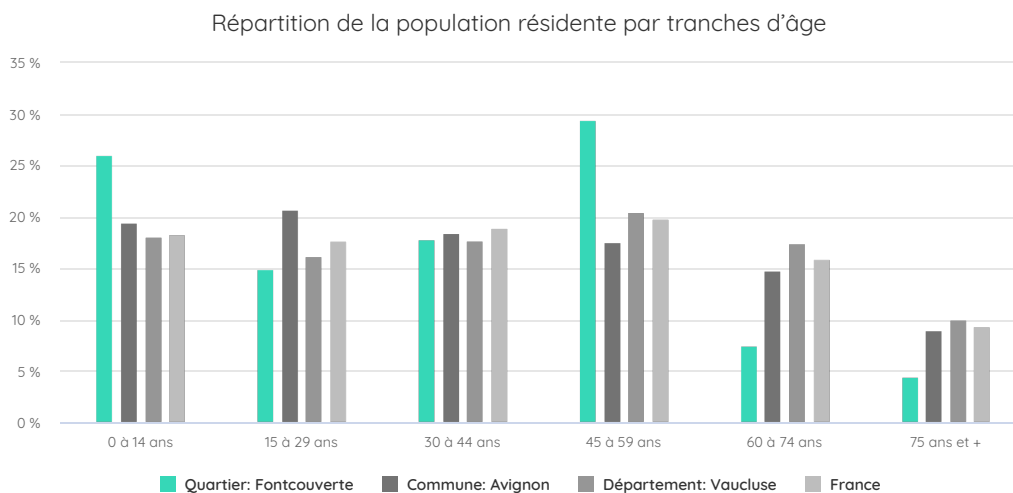
Infos générales sur les particuliers (résidente et passage)	Quartier: Fontcouverte	Commune: Avignon	Département: Vaucluse	France
Population résidente	130	92 378	559 014	66 361 587
Croissance annuelle de la population résidente entre 2015 - 2016	-1%	0,3%	0,3%	0,3%
Densité : population résidente	110,6 habitants/km2	1 419,9 habitants/km2	156,3 habitants/km2	104,2 habitants/km2
Densité : population de passage (employés)	2 247,5 employés/km2	727,1 employés/km2	43,1 employés/km2	29,8 employés/km2
Proportion des femmes dans la population résidente	56,1%	53,3%	52%	51,6%
Proportion des hommes dans la population résidente	43,9%	46,7%	48%	48,4%
Revenu disponible de la population résidente (médiane)	16 058€	16 532€	18 880€	20 753€
Croissance annuelle du revenu disponible de la population résidente entre 2012 - 2015	0,6%	0,7%	1,4%	1,6%

Source(s) utilisée(s)

- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015
- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020
- Données InfoGreffé non confidentielisées, à partir de 2016

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

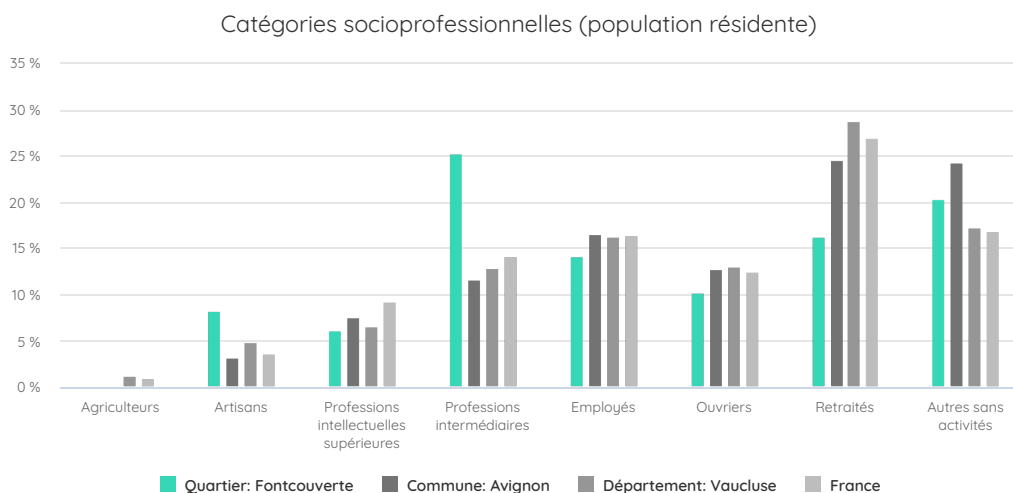
Age des résidents



Source(s) utilisée(s)

- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015

Catégories socioprofessionnelles des résidents



Source(s) utilisée(s)

- Données INSEE, 2020, 2019, 2016, 2015

Le secteur d'activité

Définition du secteur

Code APE

9602A Coiffure

Source(s) utilisée(s)
• INSEE, 2020

Définition de l'activité

Le secteur de la coiffure regroupe toutes les activités d'entretien, coloration, coupe, coiffure, teinture, défrisage, lissage de cheveux pour hommes, femmes et enfants.

La fabrication de perruques n'est pas couverte dans ce secteur.

Les salons de coiffure réalisent également des activités connexes comme la vente de produits et accessoires (shampoings, crèmes, parfums, bijoux) ou certaines prestations: manucure, soins de la peau.

Source(s) utilisée(s)
• INSEE, 2020

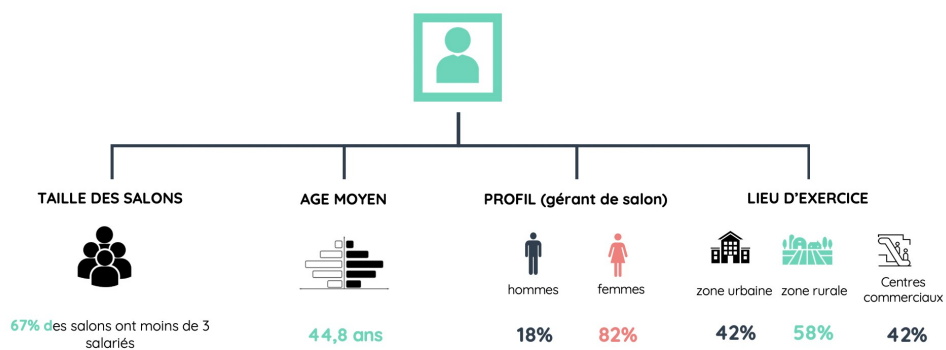
Accès à la profession / installation

Conditions d'ouverture d'un salon de coiffure:

- Obtention d'un diplôme adapté à l'exercice de la profession (type Brevet Professionnel de Coiffure, Brevet de maîtrise de la coiffure, diplôme inscrit au répertoire national de certification professionnelle dans un domaine directement lié à celui de la coiffure)
- Participation à un stage de préparation à l'installation (SPI)
- Conditions d'honorabilité
- Respect des normes d'accessibilité et de sécurité incendie en cas d'exercice du métier dans un local professionnel
- Demande d'autorisation de la SACEM en cas de diffusion de musique dans le local professionnel

Source(s) utilisée(s)
• Agence France Entrepreneur / BPI Création: « Coiffeur en salon », 01/06/2017
• Legifrance
• www.guichet-qualifications.fr

Profil des dirigeants



Sources | • Fiducial: « L'observatoire Fiducial des salons de coiffure et d'esthétique 2018 », 2018

Source(s) utilisée(s)
• Fiducial: « L'observatoire Fiducial des salons de coiffure et d'esthétique 2018 », 2018

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

Parler comme les pros

One-Stop-Shop	Technique de vente offrant une gamme de services et produits la plus élargie possible afin qu'un consommateur réalise la majeure partie de ses achats dans un même lieu
Taux de conversion	Nombre de visiteurs divisé par le nombre de clients
Taux d'occupation	Nombre total d'heures de coiffure vendues divisé par le nombre d'heures de soins théoriquement réalisable
Taux de fréquence de visite clients	Fréquence des visites par clients et services
Taux de rétention	Nombre total de clients fidélisés divisé par le nombre de clients total
Taux de pré-réserve	Nombre de clients ayant pris rendez-vous divisé par le nombre de clients
Taux d'utilisation des soins	Nombre total d'heures de soins vendues divisé par le nombre total de soins vendus.

Source(s) utilisée(s)

- La boutique du coiffeur: « Lexique: les petits mots utilisés par les pros », 2019
- Franchise Blast: « Important KPIs for Spas and Salon Franchises », 10/08/2018
- Entretien avec des professionnels
- Web

Pour aller plus loin

Nom	Type	Liens
Union nationale des entreprises de coiffure (UNEC)	Syndicat	unec.fr (https://unec.fr)
Conseil national des entreprises de coiffure (CNEC)	Syndicat	www.cnec.asso.fr (http://www.cnec.asso.fr)
MCB by Beauté Sélection	Salon Professionnel	www.mcbbybeuteselection.com (http://www.mcbbybeuteselection.com)
Coiffure de Paris	Magazine Professionnel	www.coiffuredeparis.fr/ (https://www.coiffuredeparis.fr/)
L'éclairéur	Site Web Professionnel	www.leclairéur-coiffeurs.com/ (https://www.leclairéur-coiffeurs.com/)
Biblong	Site Web Professionnel	www.biblong.com/ (http://www.biblong.com/)

Convention et textes de références

Convention collective

Convention collective nationale de la coiffure et des professions connexes. Convention du 10 juillet 2006, étendue par arrêté du 3 avril 2007, disponible au Journal officiel et consultable sur [Legifrance \(https://www.legifrance.gouv.fr/affichIDCC.do?idConvention=KALICONT000018563755&fastReqld=892726604&fastPos=3&oldAction=rechConvColl\)](https://www.legifrance.gouv.fr/affichIDCC.do?idConvention=KALICONT000018563755&fastReqld=892726604&fastPos=3&oldAction=rechConvColl)

Source(s) utilisée(s)

- Agence France Entrepreneur / BPI Création: « Coiffeur en salon », 01/06/2017
- Legifrance

Lois de référence

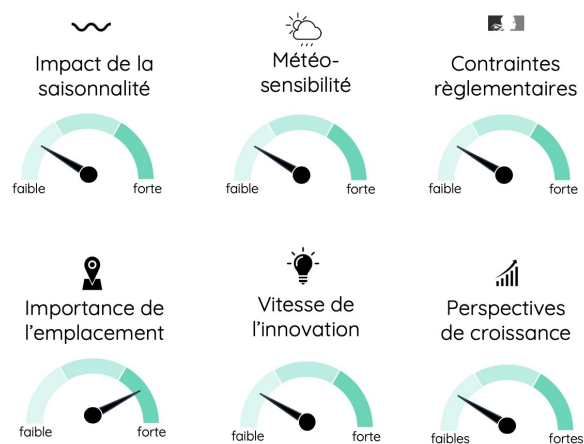
- [Article 16 de la loi n°96-603 du 5 juillet 1996](https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=99397359390126FC73F0F12D4DF44007.tpdila20v_3?idArticle=LEGIARTI000033915918&cidTexte=JORFTEXT000000193678&categorieLien=id&dateTexte=20170121)
(https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=99397359390126FC73F0F12D4DF44007.tpdila20v_3?idArticle=LEGIARTI000033915918&cidTexte=JORFTEXT000000193678&categorieLien=id&dateTexte=20170121)
- [Article 1 du décret n°98-246 du 2 avril 1998](https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=D9404D6323F45A4041A2DCFE8768B3B8.tpdila14v_3?idArticle=LEGIARTI000034624936&cidTexte=LEGITEXT000005625549&dateTexte=20170601)
(https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=D9404D6323F45A4041A2DCFE8768B3B8.tpdila14v_3?idArticle=LEGIARTI000034624936&cidTexte=LEGITEXT000005625549&dateTexte=20170601)
- [Décret n°98-848 du 21 septembre 1998 fixant les conditions d'usage professionnel de produits renfermant de l'acide thioglycolique, ses sels ou ses esters](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000572955&categorieLien=cid) (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000572955&categorieLien=cid>)
- [Décret n°98-247 du 2 avril 1998 relatif à la qualification artisanale et au répertoire des métiers](http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000571009&fastPos=1&fastReqld=1557719590&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte)
(<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000571009&fastPos=1&fastReqld=1557719590&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>)
- [Décret n°97-558 du 29 mai 1997 relatif aux conditions d'accès à la profession de coiffeur](https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000383103&categorieLien=cid)
(<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000383103&categorieLien=cid>)
- [Décret n° 2017-767 du 4 mai 2017 relatif à la qualification professionnelle exigée pour l'exercice des activités prévues à l'article 16 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat](https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2017/5/4/ECFI1700189D/jo/texte)
(<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2017/5/4/ECFI1700189D/jo/texte>)
- [Décret n° 2009-194 du 18 février 2009 relatif à l'exercice des activités commerciales et artisanales ambulantes](https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020283745&categorieLien=id)
(<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020283745&categorieLien=id>)

Source(s) utilisée(s)

Agence France Entrepreneur / BPI Création

Tendances de marché

Les impacts sur l'activité

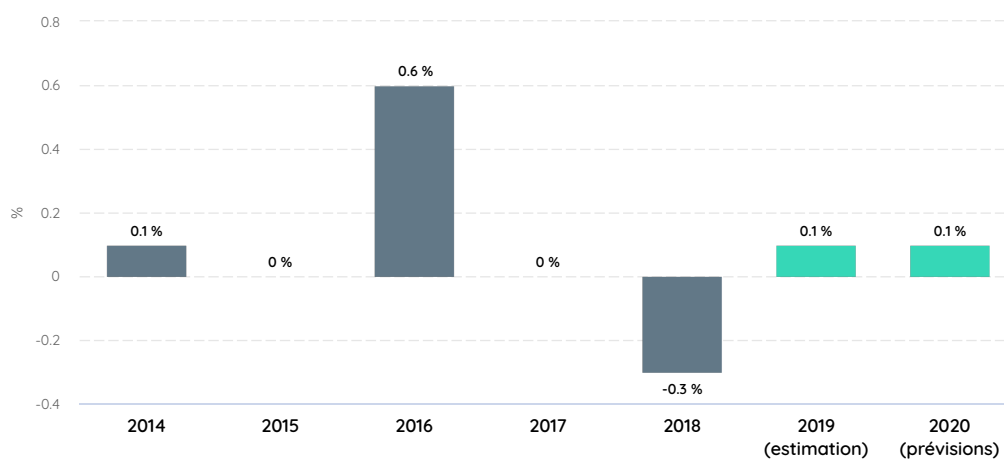


Source(s) utilisée(s)

- Xerfi Pro: « Les salons de coiffure », 03/04/2018
- Entretiens avec des professionnels

Conjoncture nationale

Taux de croissance annuelle du chiffre d'affaires des TPEs



Source(s) utilisée(s)

- Données InfoGreffes non confidentielisées, à partir de 2013
- Données atometrics

Structure du marché

Le marché et les concurrents

Le secteur de la coiffure est le 2e secteur de l'artisanat et comptait 85 500 établissements de coiffure, dont 64 000 salons en activité en 2017. Ce secteur est fortement représenté par les indépendants qui représentent environ 90% du marché. Les établissements franchisés représentent 10% du nombre de salons et réalisent près de 30% du chiffre d'affaires du secteur.

Les salons de coiffure indépendants font face à la concurrence des franchisés, mais également de la coiffure à domicile.

Source(s) utilisée(s)

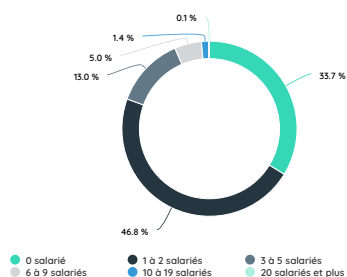
- Xerfi Pro: « Les salons de coiffure », 03/04/2018
- Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes: « Coiffure : les chiffres clés 2018 », 04/12/2018
- Presse

Principaux acteurs	Nombre de salons	CA HT
Provalliance (Franck Provost, Jean Louis David, Coiff&Co ...)	3 000	• 1,2 Md €
World Hair Concept (Tchip, Exclusif, Vog, Michel Dervyn ...)	934	• 280 M€
Dessange International (Dessange, Camille Albane ...)	2 000	94 M€
Novaly (Frédéric Moréno, Novaly, Jack Holt ...)	240	NC
Pascal Coste	150	>50 M€

Source(s) utilisée(s)

- Xerfi Pro: « Les salons de coiffure », 03/04/2018

Répartition des sociétés du secteur par tranche d'effectif



Source(s) utilisée(s)

- Données SIRENE (Système national d'identification et du répertoire des entreprises), 2020

Composition de la clientèle

Environ 900 000 clients se rendent chaque jour dans un salon de coiffure en France en 2018. Sur l'année écoulée, l'ensemble du secteur a réalisé un chiffre d'affaires total de 5,8 Milliards d'Euros, soit environ 76 000€ par salon et par an.

- La clientèle des salons de coiffure est principalement féminine
- Les femmes vont en moyenne 3,4 fois / an chez un coiffeur et dépensent en moyenne 47,2€ par visite.
- Les hommes vont en moyenne 6 à 7 fois par an chez un coiffeur et dépensent en moyenne 20,4€ par visite.

La clientèle des coiffeurs à domicile varie quelque peu de la clientèle des salons de coiffure. Elle comprend:

- Les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite
- Les femmes actives n'ayant pas le temps d'aller dans un salon traditionnel, ou préférant la tranquillité de leur domicile
- Les salariés

Le prix moyen d'un coiffeur à domicile oscille entre 25€ et 30€.

Source(s) utilisée(s)

- Xerfi Pro: « Les salons de coiffure », 03/04/2018
- Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes: « Coiffure : les chiffres clés 2018 », 04/12/2018
- Presse

Principaux déterminants de l'activité

Conjoncture économique et situation financière des ménages	<ul style="list-style-type: none">• Climat économique général• Evolution du revenu disponible : impact positif / négatif sur la fréquentation des prestations de coiffure
Importance sociétale de l'apparence physique	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation croissante de contenu coiffure, évolution des tendances et effets de mode
Le « Do It Yourself »	<ul style="list-style-type: none">• Accessibilité croissante des produits et équipements professionnels (appareil de coiffure, produits semi-professionnels) remplaçant en partie voire totalement les prestations proposées par les coiffeurs
Evolution de l'offre des coiffeurs	<ul style="list-style-type: none">• Lancement de nouveaux concepts, diversification des services (ex: manucure, pédicure), offre de services plus techniques (coiffures de mariage, lissage brésilien, balayage, glaçage)
Pression concurrentielle	<ul style="list-style-type: none">• Niveau de concurrence directe et indirecte : niveau de concentration des salons de coiffure, pression tarifaire (offres low cost), présence d'acteurs généralistes/spécialistes (coiffeurs barbiers, coiffeurs Afro, bars à coiffure.), diversité des services disponibles

Source(s) utilisée(s)

- Franchise Beauté Forme: « Ouvrir un salon de coiffure », 03/04/2018
- Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes: « Coiffure : les chiffres clés 2018 », 04/12/2018
- Presse

Tendances

Pression sur les prix	<ul style="list-style-type: none">• développement des offres discount• individualisation des prestations• prestations sans rendez-vous• clients mieux informés
Digitalisation des services de coiffure	<ul style="list-style-type: none">• plateformes d'intermédiation (comparaison de prestations, prise de rendez-vous en ligne)• impact des réseaux sociaux sur l'augmentation de la clientèle et le développement de la notoriété
Diversification / Spécialisation des salons	<ul style="list-style-type: none">• vente de services additionnels ou de produits complémentaires (après-shampoings, prestations de manucure, massages)• spécialisation des salons (bio, types de cheveux, coloristes, relooking, barbiers, bars à coiffure)

Source(s) utilisée(s)

- Franchise Beauté Forme: « Ouvrir un salon de coiffure: les tendances en 2018 », 21/06/2018

- Xerfi Pro: « Les salons de coiffure », 03/04/2018

- Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes: « Coiffure : les chiffres clés 2018 », 04/12/2018

- Presse

Étude éditée par l'utilisateur gvalette@ogaarles.fr le 9-3-2020. Cette étude a été faite pour un client uniquement et ne peut pas être diffusée à d'autres personnes physiques et/ou morales autre que le client en question.

